

2009年10月23日

報道関係各位

ブロードメディア株式会社
ブロードメディア・スタジオ株式会社

あの惨劇の続きを観る勇気があるか——

『REC／レック 2』

10月24日(土)よりシネマサンシャイン池袋ほか“第2次感染”ロードショー！

ブロードメディア株式会社の子会社ブロードメディア・スタジオ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:橋本 太郎)は、ハリウッド・リメイクも製作されるほど大反響を呼び起した、『REC／レック』の続編『REC／レック 2』を10月24日(土)よりシネマサンシャイン池袋ほか全国で公開いたします。

『REC／レック』シリーズは、P.O.V.(ポイント・オブ・ビュー)と呼ばれる主観映像のドキュメンタリー・スタイルによるリアル・パニック・ムービーです。『REC／レック 2』は前作に続き、監督・脚本をスペイン映画界の魔術師ジャウマ・バラグロと、俊英パコ・ブラサの名コンビが務め、さらに革新的な映像表現を追及し、よりいっそう生々しい臨場感を体感できる作品となっております。

本作は第66回ヴェネチア国際映画祭、第34回トロント国際映画祭、第42回シッチェス・カタロニア国際映画祭、第22回東京国際映画祭でも正式出品され、まさに世界中から注目をいただいております。

『REC／レック 2』公式サイト(<http://www.rec2movie.jp/>)では、作品情報・劇場情報をはじめ、「絶叫！ブログパーツ」や前作『REC／レック』を復習できる「5分間体感コース」などのコンテンツをご覧ください。また、モバイル公式サイト「ハリウッドチャンネル(<http://hollywood-ch.com/>)」の中でも、作品内容やキャスト情報などを提供しております。

当社は、今後も国内外のコンテンツ事業者との連携を強化・推進し、皆様と優れたエンタテインメント作品の懸け橋となれるように努力とチャレンジを続けていきます。

——生消えないトラウマを背負う覚悟はあるか——



(C) 2009 CASTELAO PRODUCTIONS,S.A.

【 作 品 情 報 】

タ イ ト ル : 『REC/レック 2』 (原 題 REC2)
監 督 : ジャウマ・バラゲロ/パコ・プラサ
脚 本 : ジャウマ・バラゲロ/パコ・プラサ/マヌー・ディアス
出 演 : ジョナサン・メイヨール/オスカル・サンチェス・サブラ/マニユエラ・ヴェラスコ
製 作 年 : 2009 年
製 作 国 : スペイン
上 映 時 間 : 85 分
U R L : <http://www.rec2movie.jp/>

【 会 社 概 要 】

社 名 : ブロードメディア・スタジオ株式会社
代 表 者 : 橋本 太郎
所 在 地 : 東京都中央区月島 1-14-7
設 立 : 2000 年 8 月 10 日
事 業 内 容 : 外国映画及び外国テレビシリーズのテレビ放映権販売、日本語版制作(字幕・吹替)、
DVD ビデオの権利仕入・発売・プロモーション、劇場配給、映画宣伝等
U R L : <http://www.bmstd.com/>

【 ハリウッドチャンネル サービス概要 】

情 報 提 供 : ハリウッドチャンネル株式会社
情 報 料 : 月額 315 円 (iモード、Yahoo!ケータイ)、月額 300 円 (EZ web) ※税込・通信料別途
内 容 : 携帯電話向け映画情報サイト

〈 アクセス方法 〉

- ◇iモード : メニューリスト→音楽/映画/アーティスト →映画情報→「ハリウッドチャンネル」
- ◇EZ web : EZ トップメニュー→カテゴリ検索→音楽・映画・芸能→映画情報→「ハリウッドチャンネル」
- ◇Yahoo!ケータイ : メニューリスト→芸能・映画・音楽→映画・ドラマ→「ハリウッドチャンネル」



QR コード

- * 「iモード」「FOMA」は株式会社 NTT ドコモの商標または登録商標です。
- * 「EZ web」は KDDI 株式会社の登録商標です。
- * 「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。
- * QR コード R は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

以 上

〈 本件に関するお問い合わせ先 〉

ブロードメディア株式会社 コーポレートマーケティンググループ 広報担当 Tel:03-6439-3983
ブロードメディア・スタジオ株式会社 ピクチャーズ・カンパニー 担当/篠原 Tel:03-5413-5487