

2009年7月2日

報道関係各位

ナショナル ジオグラフィック
ブロードメディア株式会社

「ナショナル ジオグラフィック」日本語サイトで皆既日食を大特集！

～同日、「太古の世界」カテゴリーを新たに追加～

ブロードメディア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:橋本 太郎)は、動物・環境・自然・文化等の総合 Web サイト「ナショナル ジオグラフィック」(<http://www.nationalgeographic.co.jp/>)にて、7月22日(水)に日本国内では46年ぶりに観測できるとして注目されている皆既日食の特集ページを、本日オープンいたしました。また同日、地球が誕生した約45億年前から現在に至るまで、地球の歴史をたどる「太古の世界」カテゴリーも新設いたしました。

世界天文年である今年、「ナショナル ジオグラフィック」日本語サイトでは、1月に温室効果ガス観測技術衛星「いぶき」打ち上げ、3月にスペースシャトル「ディスカバリー号」打ち上げのライブ配信などを行ってまいりました。そして今回、皆既日食のしくみや、太陽についてはもちろん、ナショナル ジオグラフィックが支援する太陽研究の第一人者、天文学者ジェイ・パサコフ氏のこれまでの研究や、単独インタビューなどのオリジナルコンテンツを加えて大特集いたします。なお7月22日(水)には、今世紀地球上で最長の観測ができる皆既日食帯の上海にて、当社編集部スタッフが現地取材レポートを行います。

また、今回新設された「太古の世界」カテゴリーは、写真、映像、インタラクティブコンテンツなどを駆使して、地球上に生物が誕生した先カンブリア時代に始まり、先史時代の生物、恐竜の栄枯盛衰のストーリーなど地球上に起こった出来事を、世界中の研究者の様々な仮説を取り上げながら詳しく紹介いたします。

現在の地球や人類を取り巻く事象、そしてこれから起こりうる問題を提起するコンテンツを「動物」「環境と自然」「国と人」「宇宙」で紹介してまいりました。そして今回、地球上の歴史という「太古の世界」カテゴリーが加わることにより、我々が生きる地球の現在・過去・未来の情報を、総合的に発信してまいります。

「ナショナル ジオグラフィック」日本語サイトイメージ



皆既日食特集サイト



「太古の世界」のインタラクティブコンテンツ

■ 皆既日食

皆既日食は、月が太陽を完全に覆い隠すことによって生じる現象であり、2009年7月22日(水)に日本国内では46年ぶりに観測できます。日本全国では部分日食を、奄美大島北部、トカラ列島、屋久島、種子島南部などの地域・海域内では皆既日食を観測できます。

■ ジェイ・パサコフ (Jay Pasachoff)

米国ウィリアムズ大学教授であり、30年以上にわたり太陽のコロナの研究に取り組んでいる、太陽研究の第一人者です。今回の皆既日食は彼にとって49回目を迎えますが、コロナは一般的に皆既日食時にだけ観測できる太陽の現象であり、未だ多くの謎に包まれております。ナショナル ジオグラフィック協会はパサコフ氏の調査・研究を支援しております。

■ ナショナル ジオグラフィック ベンチャー社について

ナショナル ジオグラフィック ベンチャー社(以下 NGV 社)は、世界有数の科学・教育の非営利団体「ナショナル ジオグラフィック協会」の全額出資子会社です。

NGV 社は、コンテンツ事業を推進するナショナル ジオグラフィック グローバル メディアの1部門であり、「National Geographic」(<http://www.nationalgeographic.com>)を運営するナショナル ジオグラフィック デジタル メディア、映像制作とディストリビューション事業を行うナショナル ジオグラフィック テレビジョン、そしてモバイル、ゲーム、地図などの事業を行うナショナル ジオグラフィック デジタル エクステンションズ等で組織され、多様なメディアを通じて同協会が支援する毎年数百件に及ぶ調査・探検プロジェクトを情報発信しています。

ナショナル ジオグラフィック協会は、「地理学の知識向上と普及」を目的に1888年米国ワシントン D.C. に設立され、世界の人々に地球に関心を持っていただくために活動しています。

以上

〈本件に関するお問い合わせ先〉

ブロードメディア株式会社 コーポレートマーケティンググループ 広報担当

TEL:03-6439-3983