

2008年6月3日

報道関係各位

ナショナル ジオグラフィック
ブロードメディア株式会社

環境・動物・自然・文化等の総合 Web サイト「ナショナル ジオグラフィック」オープン！ ～米国の傑出した Web サイトを日本で開設～

ブロードメディア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 太郎、以下ブロードメディア）と、世界有数の非営利団体である米国ナショナル ジオグラフィック協会の事業会社ナショナル ジオグラフィック・ベンチャー社（本社：米国ワシントン D.C. President：Tim Kelly、以下ナショナル ジオグラフィック社）は共同で、環境・動物・自然・文化等の総合 Web サイト「ナショナル ジオグラフィック」(<http://www.nationalgeographic.co.jp>) を公開いたしました。

この「ナショナル ジオグラフィック」Web サイトは、米国で幾多の賞を受賞し月間の訪問者数が1,200 万人を超える Web サイト「National Geographic」(<http://www.nationalgeographic.com>) の優良コンテンツを初めて英語以外の言語で公開するサイトであり、これまで日本になかった全く新しい人文地理・自然科学サイトです。

「ナショナル ジオグラフィック」Web サイトでは、環境問題や自然災害などの情報を伝える「環境と自然」、世界各国の基本情報や文化が解る「国と人」、先史時代の動物をはじめ世界中に生息する昆虫から哺乳類までの情報を調べることができる「動物」、の主要 3 カテゴリーから、3,000 ページを超えるコンテンツや約 200 本の日本語吹き替え動画、世界の一流写真家が撮影した 1,200 点もの写真を無料で見るすることができます。また、世界中の環境・自然・文化・科学に関する発表や新発見など、即時性の高いニュースを週 5 回提供いたします。

今後、主要カテゴリーの数を増やし、さらに同様のサービスを携帯電話向けにも行っていく予定です。

ブロードメディアは、「Inspiring People to Care About the Planet」というナショナル ジオグラフィックの理念に則り、日本、延いては、世界の人々に、かけがえのない地球に関心を持っていただく足掛かりとなるサイトを目指します。

「ナショナル ジオグラフィック」 Web サイトイメージ

▼ ナショナル ジオグラフィック TOP ページ



▼ 環境と自然 —地球温暖化のしくみ—



■【コメント】ブロードメディア株式会社 代表取締役社長 橋本 太郎

この「ナショナル ジオグラフィック」Web サイトを開設できたことを嬉しく思うと共に、これから、ナショナル ジオグラフィックが掲げる「Inspiring People to Care About the Planet」のミッションをこのサイトで実現していくことを考えると、身の引き締まる思いです。

これから、ブロードメディアとナショナル ジオグラフィック社は、「ナショナル ジオグラフィック」Web サイトを介して、日本における人文地理や自然科学のコンテンツの新たなあり方を創造してまいります。

■【コメント】ナショナル ジオグラフィック・ベンチャー社 COO Ted Prince, Jr.

今回の日本語サイトの開設は、ナショナル ジオグラフィック・ブランドのグローバルな展開の一環であり、我々の意志と成功が継続していることを明らかにするものです。

日本において、この Web サイトが足がかりとなり、我々のミッションである「Inspiring People to Care About the Planet」が更に広く深く浸透することを期待しています。

■サポーティングカンパニー

開設の時点で既に、以下の企業の皆さまから「ナショナル ジオグラフィック」Web サイトのミッションである「Inspiring People to Care About the Planet」にご賛同いただいております。

株式会社エイチ・アイ・エス、京セラ株式会社、コニカミノルタホールディングス株式会社
小林クリエイティブ株式会社、コンチネンタル航空、株式会社ジャパンエナジー、宝酒造株式会社
DOWAホールディングス株式会社、日清紡績株式会社、日本電気株式会社
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社、三菱電機株式会社、UCC 上島珈琲株式会社
ユニチカ株式会社、ユニ・チャーム株式会社、株式会社リコー、ルネサンス・アカデミー株式会社
(五十音順)

サイト開設にあたり、ご支援をいただいた 17 社の皆さまに、厚く御礼を申し上げます。

■ ナショナル ジオグラフィックとは

ナショナル ジオグラフィック協会は世界有数の科学・教育の非営利団体です。「地理学の知識向上と普及」を目的に 1888 年米国ワシントン D.C.に設立され、世界の人々に地球に関心を持っていただく為に活動をしています。雑誌・ドキュメンタリー番組・音楽・ラジオ・映画・書籍・DVD 等の多様なメディアを通じて、この世界のことを伝えております。

協会の会報誌として発行されたナショナル ジオグラフィック誌は、32 カ国語で出版され毎月 4,000 万人以上に愛読されており、ナショナル ジオグラフィックチャンネルは、166 カ国・34 カ国語・2 億 5 千万世帯に視聴されております。また、これまでに 8,800 以上の調査・保護・探検プロジェクトを支援しており、地理学の知識向上の為に教育プログラムの支援も積極的におこなっております。

日本においても、株式会社日経 BP との合弁会社による日本語版ナショナル ジオグラフィック誌の刊行及びニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社によるナショナル ジオグラフィックチャンネルの提供を行っております。

詳しい情報は、ホームページをご覧ください。[\(http://www.nationalgeographic.co.jp/aboutus/\)](http://www.nationalgeographic.co.jp/aboutus/)

■ ナショナル ジオグラフィック・ベンチャー社とは

ナショナル ジオグラフィック・ベンチャー社は、米国ナショナル ジオグラフィック協会の全額出資子会社です。「National Geographic」 [\(http://www.nationalgeographic.com\)](http://www.nationalgeographic.com) を運営するナショナル ジオグラフィック・デジタル・メディア、ナショナル ジオグラフィック テレビジョン、ナショナル ジオグラフィック マップス等が同社に含まれます。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

ブロードメディア株式会社 コーポレートマーケティンググループ 広報担当 TEL : 03-6439-3983