

## Press Release



2008年4月25日

報道関係各位

ブロードメディア株式会社

### 「ナショナルジオグラフィック」Web サイトが本日プレオープン！

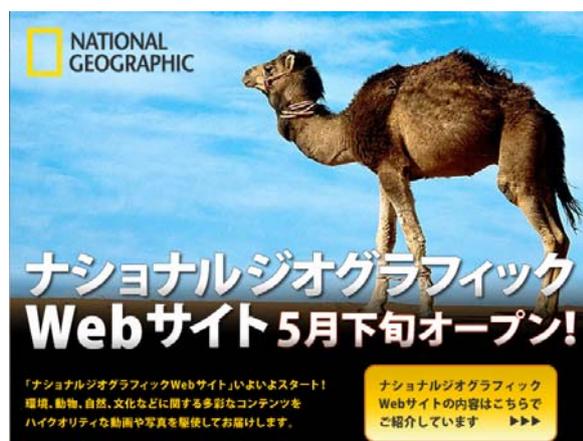
ブロードメディア株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 太郎、以下ブロードメディア)は、世界有数の非営利団体である米国ナショナルジオグラフィック協会の事業会社ナショナルジオグラフィック・ベンチャー社(本社：米国ワシントン D.C. President：Tim Kelly、以下ナショナルジオグラフィック)と共同で、環境・動物・自然・文化等の総合サイト「ナショナルジオグラフィック」Web サイトを開設準備しております。

5月下旬の正式オープンに先立ち、「環境と自然」「国と人」「動物」カテゴリの紹介、壁紙や動画の提供、新着コンテンツ・キャンペーン・特集記事等のお知らせを週に1度配信するメールマガジンの先行登録を開始いたしました。

ナショナルジオグラフィックは、世界中の科学・教育・調査・探検プロジェクト等を支援しており、他では見ることのできないリアルな映像や記事、事実の正確性などにおいて、世界各国で信頼を集めているブランドです。120年の歴史の中で蓄積された、世界一流の写真家や映像作家がとらえた美しい写真や映像等を通して、地球温暖化などの環境問題、豊かな自然に生息する動物たち、世界各国の文化等の豊富でクオリティの高いコンテンツを無料でお届けいたします。

世界中の記者から報道される探検プロジェクト、自然界における新たな発見等、興味深いニュースを週5回提供していきます。

#### ナショナルジオグラフィック Web サイトイメージ



#### 【ナショナルジオグラフィック Web サイト】

■サービス開始：2008年5月下旬 [プレオープン：2008年4月25日(金)]

■URL：<http://www.nationalgeographic.co.jp/>

■ ナショナルジオグラフィックとは

ナショナルジオグラフィック協会は、「地理学の知識の向上と普及」を目的に、1888 年米国ワシントン D.C.に設立された世界有数の非営利団体です。協会の会報誌として発行された「ナショナルジオグラフィック」誌をはじめとして、ナショナルジオグラフィックチャンネル、ドキュメンタリー番組、音楽、ラジオ、映画、書籍、DVD 等の多様なメディアを通じて、毎月、全世界約 3 億人の人々に豊富なコンテンツを提供しています。日本においても、株式会社日経 BP より日本語版ナショナルジオグラフィック誌 (<http://www.nationalgeographic.jp>) の刊行及びニュース・ブロードキャスティング・ジャパン株式会社よりナショナルジオグラフィックチャンネル (<http://www.ngcJapan.com/>) の提供も行っております。また、ナショナルジオグラフィックは、これまでに 8,000 以上の探検及び調査を支援しており、教育プログラムや地理学の知識向上の為の支援を積極的に行っています。詳しい情報は、ホームページをご覧ください。(<http://www.nationalgeographic.com/>)

■ ナショナルジオグラフィック・ベンチャー社とは

ナショナルジオグラフィック・ベンチャー社は、米国ナショナルジオグラフィック協会の全額出資子会社です。NationalGeographic.com を運営するデジタルメディア、テレビジョンプロダクション&ディストリビューション、ホームエンターテインメント、ミュージック&ラジオ等が同社に含まれます。また、同社は、複数のプラットフォームやメディアを通じて自ら作成したコンテンツの流通を行っています。

以上

\*\*\*\*\*

〈本件に関するお問い合わせ先〉

ブロードメディア株式会社 コーポレートマーケティンググループ 広報担当 TEL : 03-6439-3983