

プレスリリース
報道関係者各位

2026 年 9 月 9 日
ブロードメディア株式会社

【イベントレポート】 ルネサンス豊田高等学校 新校舎移転開校式を開催 豊田市内最大級、ミライを実現する通信制高校プロジェクト 次世代の人材育成と地域共生を担う新たな教育拠点へ

ブロードメディア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 太郎）が運営するルネサンス高校グループは、2026 年 9 月 5 日に、愛知県豊田市陣中町へ移転開校したルネサンス豊田高等学校の新校舎において、新校舎移転開校式を開催いたしました。当日は、衆議院議員の丹野みどり氏、豊田市教育長の山本浩司氏、豊田市議会議員の奥村峰生氏をはじめとする来賓を迎え、新たな教育拠点の門出を祝いました。

式典では、ルネサンス高校グループ代表の橋本が「モノづくり都市・豊田」はいま、ソフトウェアとそれを使いこなす人材の重要性がますます高まる転換期を迎えている」と述べ、新校舎を地域のミライを支える人材育成拠点として発展させていく考えを示しました。



ルネサンス豊田高等学校は、豊田市藤沢町にあった本校を同市陣中町へ移転し、2026 年 9 月 1 日に開校しました。梅坪駅、豊田市駅、新豊田駅から徒歩圏内という利便性の高い立地に位置し、スクーリング・通学スタンダードコース・e スポーツコースなど、幅広いニーズに対応する都市型通信制高校です。この度の移転は、豊田市内でも最大級の規模を誇る旧・愛知工業大学情報電子専門学校（ACE）の施設を活用し、新たな教育コンテンツを融合する「ミライを実現する通信制高校プロジェクト」の一環として進められました。通信制高校の生徒だけでなく、不登校や多様な背景を持つ中高生、リスキングをめざす社会人、デジタル人材を求める地域企業などが交わる場を創出し、地域社会との連携を見据えた複合的な教育拠点をめざしています。

■ 地域とともにミライを創る新たな学びの場

開校式では、当社代表取締役社長である橋本太郎による挨拶に続き、ご来賓からの祝辞、記念動画の上映、新校舎移転を記念したテープカットセレモニーを実施し、新たな教育拠点としての門出を祝いました。



【ルネサンス豊田高等学校：牛山校長コメント】

旧・藤沢小学校の校舎をお借りして早 15 年が経ちました。私が本校へ来たのは、中学時代の恩師・初代校長の犬塚先生とのご縁でした。先生の「仮説実験授業」に心打たれ教員となり、共に「学が楽しさと笑顔あふれる学校」を創ってきました。愛着ある藤沢の校舎から移転しましたが、生徒に温かく寄り添う教職員と、新しい校舎でも変わらず、子供たちと皆様の笑顔があふれる学校をめざしてまいります。

■ e スポーツ専用スタジオなど充実した教育環境を整備

式典後には、施設内覧を実施しました。ルネサンス豊田高等学校の新校舎では、通学スタンダードコースやルネ中部部に加え、ルネサンス高校グループが全国で展開する e スポーツコースを 2026 年 10 月より開設する予定です。e スポーツ専用スタジオは、ハイスpek PC や高速通信回線を整備。IT 系専門教育施設として利用されていた設備を活用し、高度なネットワーク環境のもとで学べる環境を実現しています。



ルネサンス高校グループの e スポーツコースは、現在 800 名を超える中高生が在籍しており（2026 年 9 月現在）、2026 年に開催された全国高校対抗 e スポーツ大会「STAGE:0 2026」ヴァロラント部門では、優勝・準優勝・3 位を独占するなど高い実績をあげています。単なるゲーム技術の習得にとどまらず、プログラミングや映像制作、コミュニケーション能力など、e スポーツをきっかけとして将来の進学や就職につながる多様なスキルを習得することを支援しています。

■ 生徒・地域・行政をつなぐ教育拠点へ

ルネサンス豊田高等学校は通信制高校の校舎であると同時に、地域社会との連携を見据えた複合的な教育拠点をめざしています。今後は、中学生を対象としたフリースクール「ルネ中部部」や、豊田市在住の外国人住民向け日本語教育・日本語教師養成講座の開講に加え、当社子会社であり IT・AI 教育事業を展開する株式会社 div による AI・プログラミング教育を展開します。高校生の段階から AI やデジタル技術を学ぶ機会を提供するとともに、地域企業の DX 推進やデジタル人材育成を支援し、多文化共生社会の実現に向けた教育拠点としての役割を担ってまいります。

ルネ中等部



不登校の長期化や学びの多様化に対応するフリースクール。
「ルネ中等部」は、学校教育にとわれない学びの場。楽しく学べる学習機会を通じ、認知能力、コミュニケーション能力、論理的思考力を養い、講師やクラスメートとの生活の中で、協調性の発達と社会的な自立を促します。

単なる居場所の提供にとどまらず、
高校進学から将来の自立までをシームレスに支援する「未来を拓く学び舎」をめざします

フリースクール

AI教育(プログラミングコース)

デジタル化の推進

当社会で、IT・AI関連事業を展開する株式会社divを通じ、行政・市民・企業のデジタル化を促進し、地域幸福度指標の向上に寄与します。

AIを使いこなす

高校に在籍しながら、同時に別のスクールにも通う学習スタイルである「ダブルスクール」で、AI・プログラミングを学習し、未経験の高校生がプロレベルの技術3年以内に習得できる環境を整えます。

企業でのインターン等

豊田市の若手人材のキャリア形成支援に参画。divのデックキャンパスが拠点とする実地に直結したカリキュラムの提供を通じて、DX推進やAI活用に対応できる人材の育成と、生産性向上を促進してまいります。

ルネサンス日本語学院／登録日本語教員養成

日本語教育の独自メソッド

- 日本語で日本語を教えることで、多言語の生徒へ同時に教えることができる
- 通常の必要学習時間の約半分で、目標のレベルへ到達可能
- ルネグループの1年生3,000名に「日本語入門」を学校設定科目(2単位)として提供中

登録日本語教員養成・登録実務研修コース

- 国家資格の教育機関として、文部科学省から認定
- 登録実践研修機関(登録番号: C0241311)
- 登録日本語教員養成機関(登録番号: B0241309)
- 全カリキュラムの約70%をeラーニングで完結できる
- カリキュラムと教材は全て自社制作(スタジオ・プロダクションの協力)

日本語を母国語としない方に日本語を教える
「日本語教室・日本語教師養成講座」を開設する予定

■ ルネサンス豊田高等学校 新校舎概要



所在地：愛知県豊田市陣中町 1 丁目 21-1

梅坪駅より徒歩 12 分、豊田市駅より徒歩 13 分、新豊田駅より徒歩 15 分

開校日：2026 年 9 月 1 日

教育活動開始日：2026 年 9 月 13 日



新校舎は高い吹き抜けの明るく開放的なエントランスホールが特徴的な 4 階建ての校舎です。通常の教室のほか、人の目が気になってしまう生徒や集団生活が苦手な生徒が安心して学習しやすいように、個別に仕切りをつけた机がならぶ教室も用意しています。大きな窓のあるフリースペース、多目的トイレやエレベーターなどバリアフリー対応設備、発達特性などがある方にも個別対応できる教室など、様々なニーズに応えられる環境を備えています。

ルネサンス高校グループは、生徒一人ひとりが自分らしく学び、多様な未来を描ける環境づくりを進めるとともに、地域社会と共に成長する教育拠点として新たな価値を創出してまいります。

【ルネサンス高校グループとは】

2006 年、茨城県にルネサンス高等学校を開校し、通信制高校に ICT 教育をいち早く取り入れた「ルネサンス高校グループ」は、スマートフォンやパソコンを利用したネット学習で、自分のペースを大切にしながらいつでもどこでも学習でき、少ない登校日数で自由に学べる通信制高校です。e スポーツや K-POP、プログラミングなど、夢や個性に合わせたコースを多数用意。どんな個性も受け入れ、誰もが自分らしく学べる環境を提供し、担任の先生をはじめとした教職員が一人ひとりをしっかりとサポートします。内閣府によって認定された教育特区に、広域通信制のルネサンス高等学校、ルネサンス豊田高等学校、ルネサンス大阪高等学校の 3 校を含め 12 拠点のキャンパス等を運営しています。

HP：<https://www.r-ac.jp/>

主な特長

どこでも学べる動画授業	スマホやタブレット、パソコンから 24 時間いつでもアクセス可能なネット学習環境を提供
自由な通学スタイル	週 1 日から通学日数を選べ、必要に応じて通えるキャンパスも全国に設置
個性を伸ばす多彩なコース	e スポーツ・K-POP・プログラミング・AI・進学・留学など、“好き”や得意を活かせる専門コースを多数用意
部活動・イベントも充実	TikTok 部、マイクラフト部、軽音部、美術部など、趣味を通じた仲間づくりもサポート

記載されている会社名およびサービス名等は、各社の商標または登録商標です。

<報道関係のお問い合わせ>

ブロードメディア株式会社 教育サービス本部 マーケティング部
TEL : 03-6439-3730 Mail : bm_dept307@broadmedia.co.jp

ブロードメディア株式会社 経営管理本部 財務部広報課
TEL: 03-6439-3983 FAX: 03-3478-1232 Mail: cmktg@broadmedia.co.jp

【 本リリースの URL 】 <https://www.broadmedia.co.jp/news/2026/09/09-002680.html>