



プレスリリース
報道関係者各位

2017年11月16日
ブロードメディア株式会社
ブロードメディアGC株式会社

**美しいHDリマスター版をマルチデバイスで遊べる
『ファイナルファンタジー®X/X-2 HD リマスター』が
クラウドゲームサービス「G クラスタ」に登場！
～2017年11月16日（木）より配信開始～**

ブロードメディア株式会社の子会社ブロードメディアGC株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 太郎）は、株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐）の人気RPG「ファイナルファンタジー」シリーズの第10弾を美しいHDリマスター版でよみがえらせた『ファイナルファンタジー®X/X-2 HD リマスター』を、本日2017年11月16日より、クラウドゲームサービス「Gクラスタ^{※1}」で提供開始いたしました。
また同時に、App Store、Apple TV、Google Play、Amazon Androidアプリストア、Amazon Fire TV、および株式会社レオパレス21が提供している「Gクラスタ for LEONET^{※2}」、シャープ株式会社が提供している「COCORO GAME^{※3}」へも、配信を開始いたしました。



本ゲームは『ファイナルファンタジー®X HD リマスター』『ファイナルファンタジー®X-2 HD リマスター』の2本の本編RPGゲームと、ダンジョン型RPGゲーム『ファイナルファンタジー®X-2 HD リマスター ラストミッション』、映像作品『ファイナルファンタジー®X HD リマスター 永遠のナギ節』、ボイスドラマ入りクレジット『FFX/X-2 CREDITS&BONUS』が入ったセット商品です。アプリ容量が軽く、マルチデバイスに対応していますので、スマートフォン・タブレットで各社のアプリストアからご購入いただくと、ご利用の端末とクラウドゲーム機「G-cluster」を接続したテレビやGクラスタ搭載テレビ^{※4}を同期させることにより、ゲームの続きをテレビの大画面でもお楽しみいただくことができます。

今後もお客様に快適で楽しいゲームライフを過ごしていただけるよう、引き続きサービス向上・発展に努めてまいります。

【商品概要】

アプリアイコンイメージ	
アプリ名	ファイナルファンタジー®X/X-2 HD リマスター

同梱タイトル	<ul style="list-style-type: none"> ・ファイナルファンタジー®X HD リマスター ・ファイナルファンタジー®X-2 HD リマスター ・ファイナルファンタジー®X-2 HD リマスター ラストミッション ・ファイナルファンタジー®X HD リマスター 永遠のナギ節（映像作品） ・FFX/X-2 CREDITS&BONUS（ボイスドラマ入りクレジット）
価格	3,400円（税込）
提供開始日	2017年11月16日（木）
対象デバイス	【スマートフォン・タブレット】 Google Play、App Store、Amazon Android アプリストア 【テレビ】 クラウドゲームサービス「G クラスタ」、「G クラスタ for LEONET」、「COCORO GAME」、Apple TV、Amazon Fire TV
ゲーム紹介サイト	http://gcluster.jp/pc/app/sqex/ff10/index.html
Google Play	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.sqex.game.ff10
App Store	https://itunes.apple.com/jp/app/ファイナルファンタジー-x-x-2-hd-リマスター/id1297115524?l=ja&ls=1&mt=8
対応OS(推奨)	Android4.2以降、iOS 8.1以降のiPhone5以上 iPad（第4世代）以上、iPad mini2 以上、iPod touch（第6世代）以上
制作	株式会社スクウェア・エニックス
提供	ブロードメディアGC株式会社

【ゲーム紹介】

感動的なストーリーと圧倒的なグラフィックで、今なお人気の高い『ファイナルファンタジー®X』と『ファイナルファンタジー®X-2』。HDリマスター版では、メインキャラクターモデルをHD解像度に対応してクオリティアップ。また、モンスターや背景を含む全てのテクスチャもHDに対応し、より美しくより精細に富んだビジュアルが、物語を感動的に演出します。

【ゲームイメージ】



【ファイナルファンタジー®X HD リマスター】

大都市ザナルカンドでブリッツボールの選手として活躍していたティーダは、ある夜、街を襲う巨大な魔物「シン」に運ばれ、見知らぬ地へと辿り着く。そこは「シン」が死と破壊をまき散らす、スピラという世界だった。彼はそこで召喚士になったばかりの少女ユウナと出会う。「シン」を倒せる唯一の存在である召喚士は、スピラの人々の希望の光。ユウナもまたその期待を一身に背負い、「シン」を倒すための旅に出ようとしていた。スピラのことを何も知らぬまま、もとの世界に変える方法を探すため、聖地ザナルカンドを目指す旅に同行するティーダ。そこではいくつもの切ない真実が、彼を待ち受けていた――。

【ファイナルファンタジー®X-2 HD リマスター】

大いなる脅威「シン」が破壊を繰り返す世界スピラ。召喚士ユウナは仲間たちと「シン」討伐のために旅立ち、犠牲を払いながらも倒すたびに何度も復活していた「シン」を完全に消滅させた。「シン」の脅威が去って2年―穏やかな、しかし何か物足りない日々を過ごしていたユウナはスフィアに残った不思議な映像を見る。そこにはかつて一緒に旅をした仲間似た青年が映し出されていた。「シン」の消滅とともに消えてしまった“彼”なのだろうか？“彼”は世界のどこかに存在しているのだろうか？真実を確かめるためにユウナは再び旅立つ。

【ファイナルファンタジー®X-2 HD リマスター ラストミッション】

2004年に発売された『ファイナルファンタジー®X-2 インターナショナル』に収録されていた『ファイナルファンタジー®X-2』本編から全く独立したゲームがHDリマスター化され収録。ダンジョンが自動生成される「ヤドノキの塔」を探索するダンジョン型RPGが楽しめます。その名の通り、『ファイナルファンタジー®X』最後の物語が描かれます。

【ファイナルファンタジー®X HD リマスター 永遠のナギ節】

2001年に発売された『ファイナルファンタジー®X インターナショナル』に付属していたDVD『THE OTHER SIDE OF FINAL FANTASY』に収録されていた映像作品がHDリマスター化され収録。『ファイナルファンタジー®X』の物語から2年後の、永遠のナギ節が訪れた世界で暮らすユウナたちの様子が描かれています。

【FFX/X-2 CREDITS&BONUS】

本作品のスタッフクレジット映像と特典ボイスドラマを再生します。

※1「Gクラスタ」とは

特別なプログラムのインストールなしに各種端末にインタラクティブなコンテンツを提供することができるクラウド型配信技術を用いたクラウドゲームサービスです。

Gクラスタは、サーバー側で処理を行い、ブロードバンドを通じてビデオ・ストリーミングで配信を行います。端末側では主にデコード処理のみとなるため、端末の性能を問わず高品質・高レスポンスで安定したサービスを提供することが可能となります。

専用のクラウドゲーム機「G-cluster」を接続していただく以外に「Gクラスタ」が搭載されているテレビからもご利用いただけます。



※2「Gクラスタ for LEONET」とは

株式会社レオパレス21(本社：東京都中野区、代表取締役社長：深山 英世、以下レオパレス21)が提供する入居者向けインターネットサービス「LEONET (レオネット)」向けのクラウドゲームサービスです。専用端末「Life Stick」にプリインストールすることで、全国約55万件のレオパレス21の賃貸物件備え付けのテレビにて、手軽に「Gクラスタ」をお楽しみいただけます。

◆Gクラスタ for LEONET専用サイト URL：<http://gcluster.jp/leonet/index.html>

※3「COCORO GAME」とは

シャープ株式会社(本社：大阪府堺市、代表取締役社長 戴正呉)が提供するAIが視聴傾向を学習し、おすすめの番組を音声で教えてくれる「ココロビジョン」に対応したAIoT (AIoT=AI×IoT) 対応液晶テレビ『AQUOS 4K』向けの「Gクラスタ」を採用したクラウドゲームサービスです。テレビ単体でカジュアルゲームからグラフィックの美しいRPG大作までを手軽にお楽しみいただけるほか、AI機能と連携することで、ユーザーが使うたびに学習して好みにあわせたゲームコンテンツを教えてくれるようになります。

◆COCORO GAME専用サイト URL：<https://cocorogame.aquos.jp/>

※4「Gクラスタ」搭載テレビ (2017年11月時点)

<Gクラスタ対応ブラビア®機種名>

A1、X9500E、X9000E、X8500E、X8000E、Z9D、X9350D、X9300D、X8500D、X8300D、X7000D、X9400C、X9300C、X9000C、X8500C、X8000C、W870C シリーズ

<Gクラスタ対応AQUOS機種名>

LC-70US4、LC-60US45、LC-55US45、LC-50US45、LC-32BH35、LC-55U45、LC-50U45、LC-40U45、LC-24BK40、LC-40HW35、LC-55XD45、LC-60US40、LC-55US40、LC-50US40、LC-45US40、LC-55U40、LC-50U40、LC-40U40、LC-55W35、LC-50W35、LC-40W35、LC-32W35、LC-60BW30、LC-50BW30、LC-40BH30、LC-32BH30、LC-70XG35、LC-60XD35、LC-55W30、LC-50W30、LC-32W25、LC-40R30、LC-32R30、LC-24R30、LC-80XU30、LC-60US30、LC-52US30、LC-58U30、LC-55U30、LC-50U30、LC-40U30、LC-40HW20、LC-50W20、LC-40W20、LC-24BK20、LC-60XL20、LC-52XL20、LC-46XL20、LC-60US20、LC-52US20、LC-50U20、LC-40U20、LC-70UD20、LC-60UD20、LC-52UD20、LC-80XL10、LC-70XL10、LC-60XL10、LC-52XL10、LC-46XL10

<グクスタ対応LG Smart TV機種名>

W7P、E7P、C7P、B7P、SJ8500、SJ8000、UJ7500、UJ6500、UJ6100、UJ630A、G6P、E6P、C6P、B6P、UH8500、UH7700、UH7500、UH6500、UH6100、EG9600、EG9100、UF9500、UF8500、UF7710、UF6900、LF6300、LF5800、LF4930、EC9310、UB9800、UB9500、UB8500、LA9700、LA9650、LB6700、LB6500、LB5810、LB57YM、LB491B、LB490B、LA9600、LA8600、LA6600、LA6400、LA6200、LN570B、LN4600

当アプリでは、ゲームプレイ中、常に3Mbps以上のストリーミング通信が発生いたします。安定してゲームをお楽しみいただくためには、6Mbps以上の有効帯域をもつ光回線などのブロードバンド回線に接続されたWi-Fi環境でのご利用をお勧めいたします。

長時間ゲームをプレイし続けると、ご使用中のスマホ・タブレット端末の電池や本体が熱を持つ場合がございます。これによりゲーム映像のカクつきや強制終了などの事象が発生する場合がございます。適度な休憩時間を入れてプレイすることをお勧めいたします。

当アプリにはお試しプレイがございます。ゲーム購入前には、必ず、お客様の通信環境で快適にゲームをプレイできるかどうかをご確認ください。なお、お試しプレイではゲームをセーブすることはできません。

当アプリは、Apple TV専用のApp Storeからダウンロードすることで、大画面のテレビを通じた迫力のあるゲームをお楽しみいただくことができます。iPhone、iPad、iPod touchを通してApp Storeで購入されるユーザーの方、また、既にApp Storeで購入されたユーザーの方も、同一のApple IDを使うことにより、Apple TV、iPhone、iPad、iPod touchのすべての端末で同期され、それぞれの端末で追加料金なしで自分がプレイしたゲームの続きを遊んでいただくことができます。

Apple TV でゲームをプレイするには、専用のコントローラー（SteelSeries Nimbus ワイヤレスゲームコントローラ）が必要です。詳細は、Apple TV サイト（<http://www.apple.com/jp/tv/>）でご確認ください。

記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

ファイナルファンタジーは、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・ホールディングスの商標または登録商標です。

以上

■ お問い合わせ先 ■

<本件に関するお問い合わせ>

ブロードメディア GC 株式会社 サービス本部 Tel: 03-6439-3716

<報道関係のお問い合わせ>

ブロードメディア株式会社 経営管理本部 財務部広報課

Tel: 03-6439-3983 Fax: 03-3478-7014 Mail: cmktg@broadmedia.co.jp

© 2001-2004,2013-2015 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. CHARACTER DESIGN: TETSUYA NOMURA

本リリースの URL : <http://www.broadmedia.co.jp/news/2017/11/16-001589.html>