

2007年8月23日

報道関係各位

クラブビット株式会社

新コーポレートロゴについて

当社は、2007年10月1日より、社名を「ブロードメディア株式会社」へ変更することに伴い、新しいコーポレートロゴを決定しましたので、お知らせいたします。

新しいコーポレートロゴは、3つの色と躍動感ある動きで、「コンテンツサービス」、「技術サービス」、「ネットワーク営業」という3つのユニットがしなやかに発展するイメージを表現しています。映画のスクリーンまたはテレビのディスプレイを想起させる背景の黒に3つのラインが描かれていますが、この3つのラインは、「技術」、「コンテンツ」、「マーケティング」の3つの力を表しながら、BroadmediaのイニシャルであるBとMを表現しています。

ロゴの中のBとMを構成する3つの色には、それぞれに込められた思いがあります。明るい緑色は、新緑の芽吹く色であり「生命力」の象徴です。この色は信義、誠実、公平を表しています。オレンジ色は、全てを育む太陽の色であり「親和力」の象徴です。この色はまた知恵、寛容、正義を表しています。赤色は、熱き血潮の色であり「行動力」の象徴です。困難に立ち向かい、乗り越える力と勇気を表しています。

当社は、信義誠実を旨とし、知恵と寛容をもってことに臨み、勇気ある行動によって道を拓く会社を目指しています。

このロゴは、9月1日より公開される『デス・プルーフ in グラインドハウス』及び9月22日より公開される『プラネット・テラー in グラインドハウス』（ブロードメディア・スタジオ株式会社配給）において使用されますが、本公開に先駆けて、8月23日深夜（24日午前0時）より「TOHOシネマズ 六本木ヒルズ」にて、特別限定公開されるU.S.A.バージョン『グラインドハウス』でもご覧いただけます。

U.S.A.バージョン『グラインドハウス』は、「TOHOシネマズ 六本木ヒルズ」、「TOHOシネマズ なんば」にて公開されます。詳細については、別紙をご参照ください。

<新コーポレートロゴ>



以上

<本件に関するお問い合わせ先>

クラブビット株式会社 広報・IR担当 Tel: 03-6439-3983

別紙

■ U.S.A.バージョン『グラインドハウス』について

U.S.A.バージョン『グラインドハウス』は、アメリカで上映された後、再編集されたディレクターズカット完全版『デス・プルーフ in グラインドハウス』、『プラネット・テラー in グラインドハウス』としてそれぞれ劇場公開されることになりましたが、8月24日より、フェイク予告編4本+本編2本立てで、「TOHOシネマズ 六本木ヒルズ」、「TOHOシネマズ なんば」にて期間限定で公開されます。

<U.S.A.バージョン『グラインドハウス』の内容>

1. フェイク予告編 「マチューテ」
2. 『プラネット・テラー アメリカバージョン』
3. フェイク予告編 「ナチ親衛隊の狼女」
4. フェイク予告編 「Don't/ドント」
5. フェイク予告編 「感謝祭」
6. 『デス・プルーフ アメリカバージョン』

合計 3 時間 11 分

<『グラインドハウス』公式サイト>

<http://www.grindhousemovie.jp/>

<上映劇場>

東京 TOHOシネマズ 六本木ヒルズ (Tel 03-5775-6090)

大阪 TOHOシネマズ なんば (Tel 06-6633-1040)

<http://www.tohotheater.jp/>

<スケジュール>

8/24(金)～8/31(金)まで 8 日間の限定上映

※来場者全員にスペシャルプレゼントあり

※R-15 指定

※詳しい上映スケジュールにつきましては上記TOHOシネマズのホームページをご覧くださいか直接劇場にお問い合わせ下さい。

<料金>

入場料金¥3,000 均一 (各種サービスデー、割引サービスは対象外となります。ご了承ください。)



© 2007 The Weinstein Company