



プレスリリース

報道関係者各位

2014年1月24日

ブロードメディア株式会社
ブロードメディア・スタジオ株式会社

伝説の恐怖映画『シャイニング』を徹底分析する、独創的なドキュメンタリー 『ROOM237』

1月25日(土)よりシネクイント、シネマカリテほか全国順次ロードショー！

ブロードメディア株式会社の子会社ブロードメディア・スタジオ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:橋本 太郎)は、伝説の恐怖映画『シャイニング』を徹底分析する独創的なドキュメンタリー『ROOM237』を、2014年1月25日(土)よりシネクイント、シネマカリテほか全国で順次公開いたします。

天才監督キューブリックの“頭の中”を分析するー



『2001年宇宙の旅』(68)、『時計じかけのオレンジ』(71)、『フルメタル・ジャケット』(87)といった幾多の伝説的な名作を遺した20世紀の巨匠スタンリー・キューブリック。本作は、スティーブン・キングの同名小説を流麗なカメラワークと悪魔的なイメージで映像化し、映画史上最も恐ろしく芸術性の高いホラーとして語り継がれる『シャイニング』に渦巻くミステリーの解明に挑んだ異色作です。

本作は、5人のキューブリック研究家たちのコメントとともに進行していきます。ビル・ブレイクモア(ジャーナリスト)、ジェフリー・コックス(歴史学者)、ジュリ・カーズ(作家)、ジョン・フェル・ライアン(ミュージシャン)、ジェイ・ウェイドナー(作家、映画製作者、神秘学者)。彼らの奇想天外な『シャイニング』論によって、意外な着眼点や矛盾など、映画を読み解く魅惑をたっぷりと披露しています。監督は新進映像作家のロドニー・アッシャーで、キューブリックの長編デビュー作『恐怖と欲望』(53)から遺作『アイズ ワイド シャット』(99)までの全作品の場面映像を引用し、不世出の天才監督の脳内を分析するかのような驚くべきドキュメンタリーを完成させました。

タイトルになった“237号室”とは、『シャイニング』に渦巻く魔力を象徴する部屋を示しています。S・キングの原作の部屋番号は“217”でしたが、キューブリックはあえて“237”に変更しました。あらゆる映画ファンの知的好奇心を刺激してやまない、新たな発見に満ちた“237号室”の扉を開いてみてください。

『ROOM237』公式サイト(<http://www.room237.jp/>)では、作品情報・劇場情報などをご覧いただくことができます。また、PC・スマートフォンサイト「クランクイン！」(<http://www.crank-in.net/>)でも、作品内容やキャスト情報などを提供しております。

当社は、今後も国内外のコンテンツ事業者との連携を強化・推進し、皆様と優れたエンターテインメント作品の懸け橋となれるように努力とチャレンジを続けてまいります。

【 作 品 情 報 】

タイトル：『ROOM237』 原題:ROOM237
監 督：ロドニー・アッシャー
出 演：ジャック・ニコルソン / トム・クルーズ
製 作 年：2012 年
製 作 国：アメリカ
上映時間：103 分
U R L：<http://www.room237.jp/>

【 会 社 概 要 】

社 名：ブロードメディア・スタジオ株式会社
代 表 者：橋本 太郎
所 在 地：東京都中央区月島 1-14-7
設 立：2000 年 8 月 10 日
事 業 内 容：外国映画及び外国テレビシリーズのテレビ放映権販売、日本語版制作(字幕・吹替)、
DVD ビデオの権利仕入・発売・プロモーション、劇場配給、映画宣伝等
U R L：<http://www.bmstd.com/>

【 クランクイン！ サービス概要 】

情報提供：ハリウッドチャンネル株式会社
内 容：PC およびスマートフォン、タブレット向け映画情報サイト
U R L：<http://www.crank-in.net/> (PC 向け)
<http://m.crank-in.net/> (スマートフォン、タブレット向け)

【 本リリースの URL 】 http://www.broadmedia.co.jp/pdf/i/20140124_01.pdf

以 上

＜報道関係のお問い合わせ＞

ブロードメディア・スタジオ株式会社 ピクチャーズ・カンパニー 担当/篠原
TEL:03-5413-5487 Mail:a-shinohara@bmstd.com

ブロードメディア株式会社 経営企画室 広報グループ
TEL:03-6439-3983 FAX:03-3478-7014 Mail:cmktg@broadmedia.co.jp