



Business report

株主通信

2021年度／第26期 決算のご報告

2021.4.1 → 2022.3.31

BROADEN THE BORDERS OF MEDIA

ブロードメディア株式会社

証券コード：4347

トップインタビュー

持続可能で、かつ倫理的なビジネスで 成長をめざしてまいります。

代表取締役社長 橋本 太郎



Q 2021年度の業績について お聞かせください

2021年度は、前期に比べて増収増益となりました。特に純利益は前期に比べて6.7倍の大幅な増益となりました。

セグメント別の業績では「教育」および「技術」が引き続き好調で、年間を通じて業績をけん引しました。

(単位：百万円)

	2020年度	2021年度	増減額	増減率
売上高	10,991	12,339	▲1,348	+12%
営業利益	478	876	▲398	+83%
経常利益	476	935	▲458	+96%
純利益	151	1,011	▲859	+569%

Q 2022年度の通期業績予想も 増収増益ですね

売上高はすべてのセグメントで増収を見込んでおり、引き続き「教育」と「技術」の成長が全体をけん引することを見込んでいます。純利益については2021年度に発生した訴訟解決金や有価証券売却益などの一過性の特別利益(約2億円)がなくなりますが、2021年度に続いて2022年度も繰延税金資産の計上を見込み、若干の増益になることを予想しています。

また、これまで非連結子会社であった、プロeスポーツチームを運営するブロードメディアeスポーツ株式会社を、今後の成長期待と戦略的な取り組みの重要性が増したことから連結子会社化します。

(単位：百万円/2022年4月27日発表)

	2021年度 実績	2022年度 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	12,339	13,600	▲1,261	+10%
営業利益	876	1,000	▲124	+14%
経常利益	935	1,050	▲115	+12%
純利益	1,011	1,050	▲39	+4%

Q 中長期の取り組みについて お聞かせください

ブロードメディア・グループは“持続可能で、かつ倫理的なビジネスで成長する”ことを重要なテーマとして考えています。現時点での取り組みは次のとおりです。

1 増収増益の範囲内で
インキュベーション(事業育成)を加速

① eSports事業
([教育]+[子会社BM eSports]+[技術])

- 制約が少ない自由なデジタル教育の追求
- 教育(eスポーツコース)と
CYCLOPS(プロチーム)を軸に、
最先端のeスポーツ事業者をめざす

② 日本語教育事業
([教育]+[スタジオ・コンテンツ]+[技術])

- オンライン教育とクオリティーの高い
独自教材の開発
- 日本語学習者を直接オンラインで教える
教育への参入を検討
- 大手企業からの大規模な
オンライン日本語教育の受注をめざす
- ルネサンス高校グループにおける日本語教育、他

2 主として「教育」×「技術」領域で、M&Aも
視野に入れて、さらに飛躍的な成長をめざす

1は、インキュベーション(事業育成)の加速です。具体的には2つの取り組みを進めています。

1つめはeスポーツ事業で、「教育」におけるルネサンス高校グループのeスポーツコースと、子会社ブロードメディアeスポーツにおけるプロeスポーツチームCYCLOPS athlete gamingの育成です。eスポーツコースは教育効果が高く、プロ選手だけでなく、多種多様なデジタル技能者の教育をめざしています。また、eスポーツのプロチームは、産業としてのeスポーツの成長の起点になると位置付けています。当社グループは、この2つのeスポーツ事業を軸に最先端の事業者をめざします。

2つめは日本語教育事業の育成です。英語教育は重要ですが、わが国における社会的な需要を満たし、これからの国際化を担うのは外国の方への日本語教育だと思います。わが国は、広範な労働力不足を解消するために、今後ますますアジアを中心に海外の人々の力を借りる必要があります。当社は、これまで培ってきた日本語教育メソッドをさらに充実させて、日本語教育事業の成長をめざします。

eスポーツ事業も日本語教育事業も、どちらも増収増益の範囲でインキュベーション(事業育成)を加速してまいります。

2は、主として「教育」×「技術」という独自性の高い領域における飛躍的な成長をめざす取り組みです。今現在、当社グループで手掛けていない部分については、M&Aも視野に入れて成長をめざしてまいります。

Q 株主還元についてお話しください

この度、第26回定時株主総会でご決議いただきましたとおり、2021年度は1株当たり25円の期末配当を行います。当社にとっては、9年ぶりの復配となります。配当総額は184百万円、配当性向は18.8%です。別途、2021年度は総額2.5億円の自己株式の取得も行っているため、配当とあわせた総還元性向は42.9%となります。また、来期(2022年度)も増収増益を見込んでおり、来期の配当予想は30円を予想しております。

これからも、成長のための投資資金(内部留保)とのバランスをとりながら、株主還元を実施してまいります。

	年間配当 (1株当たり)	配当総額	配当性向
2021年度	25.00円	184百万円	18.8%
2022年度(予想)	30.00円	220百万円	21.0%

Q 取締役に対する譲渡制限付株式報酬制度(RS)の導入について教えてください

企業価値の持続的な向上を図るためのインセンティブ、および株主の皆様との価値共有を進めることを目的とした、取締役(社外取締役を除く)に対するRSの導入につきましても株主総会でご決議いただきました。当社の役員報酬は2億円を上限とする金銭報酬のみとなっていましたが、現状の2億円の枠内にて、金銭報酬と株式報酬を組み合わせた報酬制度に変更し、これまで以上に中長期的な企業価値向上を意識した経営に取り組んでまいり所存です。

Q 株主の皆様への
メッセージをお願いします

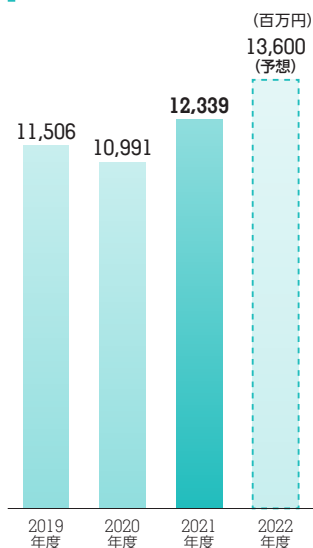
当社は“持続可能で、かつ倫理的なビジネスで成長する”ということに取り組んでおります。「教育」セグメントのルネサンス高校グループの運営等がそれに該当しますが、それは「創造力が生み出す優れた作品やサービスを広く社会に普及させ、より豊かなコミュニティの形成・発展に貢献する。」という当社の企業理念(パーパス)を実践することにほかなりません。

“持続可能で、かつ倫理的なビジネスで成長する”ためには、それにふさわしい未来への投資や人材育成が必要です。ガバナンスの強化やコンプライアンス教育の徹底とともに、これまで以上に投資や人材育成に取り組んでいきたいと思っております。

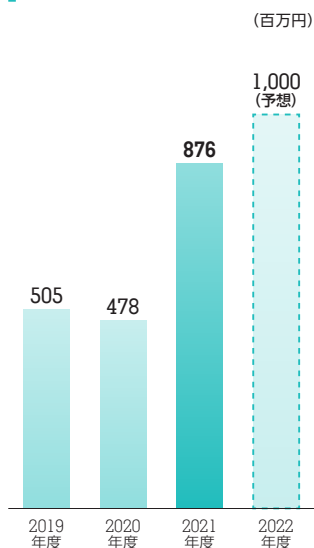
株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年度 決算ハイライト

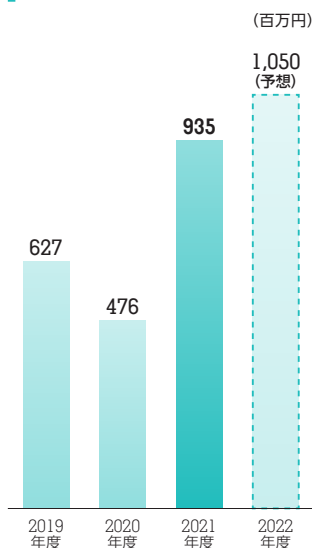
売上高



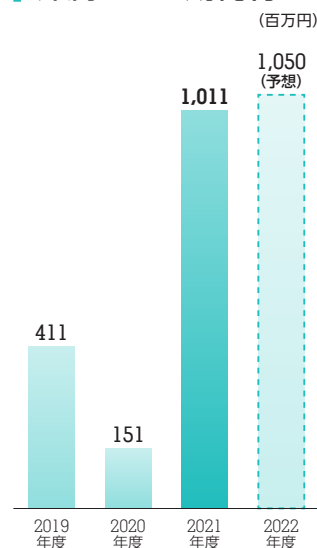
営業利益



経常利益

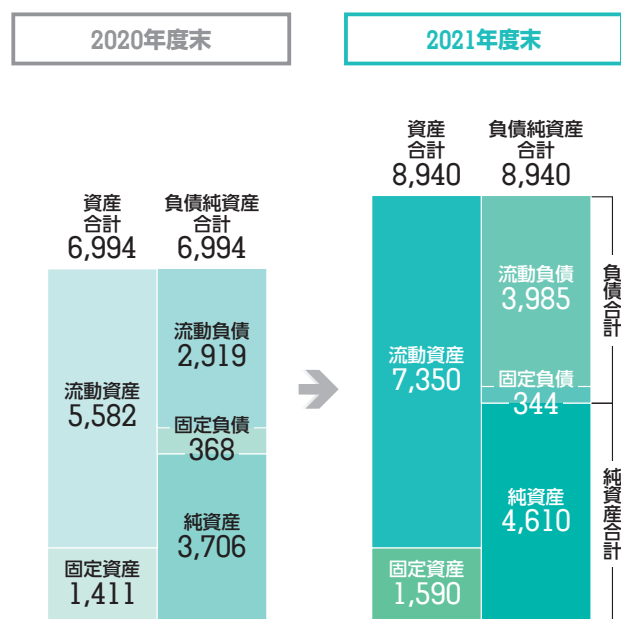


親会社株主に 帰属する当期純利益



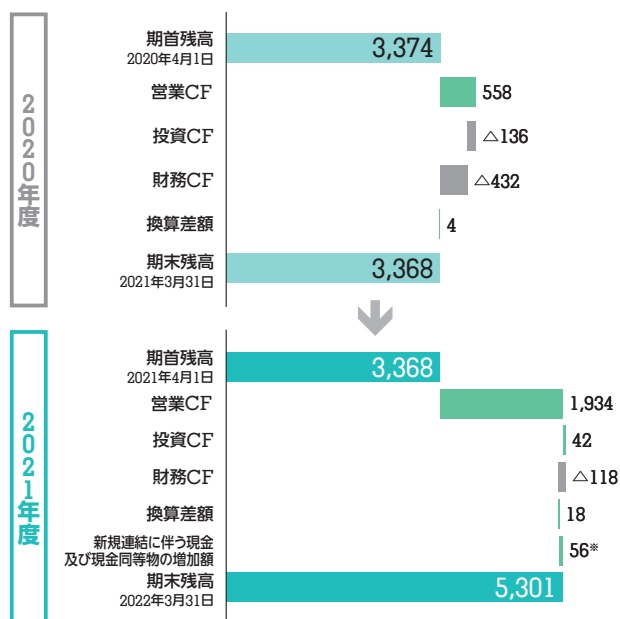
連結貸借対照表

(百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)



* システムデザイン開発㈱の新規連結に伴う増加

コーポレートサイトのご案内

最新ニュースはもちろん、プレスリリース、投資家情報などを随時更新しています。

また、四半期ごとに決算概況のご説明動画も配信しています。スマートフォン・タブレットにも対応していますので、ぜひご活用ください。



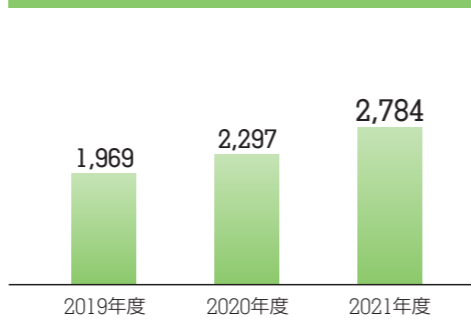
<https://www.broadmedia.co.jp/>

教育

売上高 **2,784**百万円
(前期比21.2%増)

営業利益 **786**百万円
(前期は596百万円)

売上高の推移 (単位:百万円)



事業・サービス内容

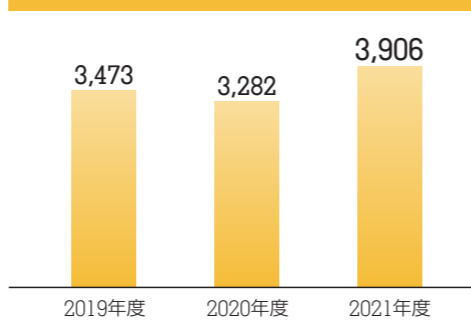
- ▶ 通信制高校 (ルネサンス高校グループ)
- ▶ 日本語教育

技術

売上高 **3,906**百万円
(前期比19.0%増)

営業利益 **441**百万円
(前期は304百万円)

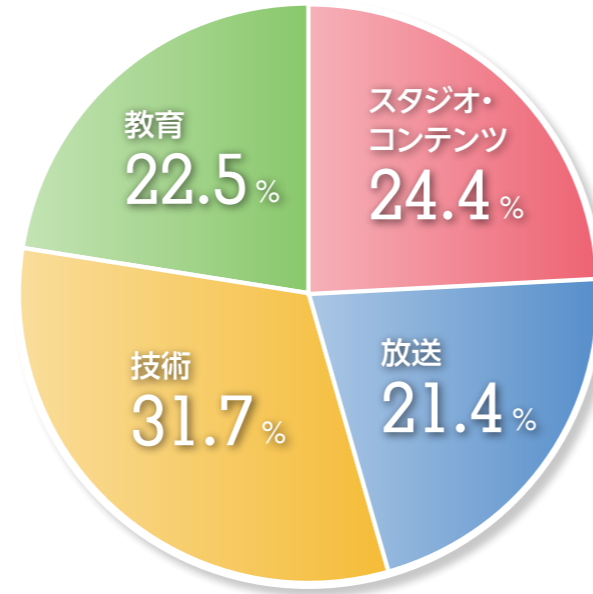
売上高の推移 (単位:百万円)



事業・サービス内容

- ▶ CDN (アカマイ) サービス
- ▶ クラウドソリューション
- ▶ デジタルシネマサービス
- ▶ ホスピタリティ・ネットワーク
- ▶ ネットワーク営業
- ▶ システム開発
- ▶ その他ソリューションサービス

売上高合計 **12,339**百万円

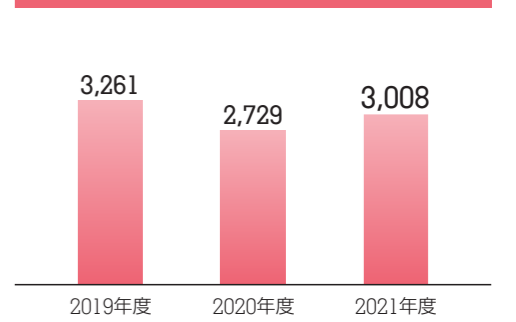


スタジオ・コンテンツ

売上高 **3,008**百万円
(前期比10.2%増)

営業利益 **48**百万円
(前期は△156百万円)

売上高の推移 (単位:百万円)



事業・サービス内容

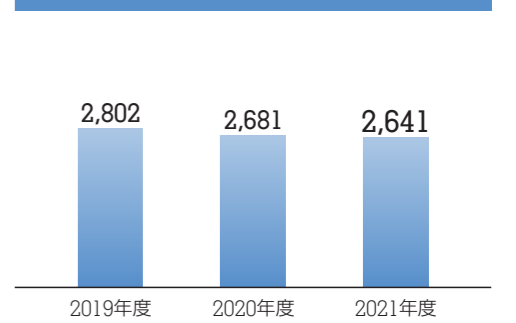
- ▶ デジタルメディアサービス
- ▶ コンテンツ販売事業
- ▶ 制作事業

放送

売上高 **2,641**百万円
(前期比1.5%減)

営業利益 **283**百万円
(前期は319百万円)

売上高の推移 (単位:百万円)

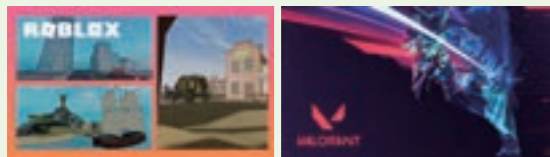


事業・サービス内容

- ▶ 釣り専門チャンネル「釣りビジョン」
- ▶ 「釣りビジョンVOD」

TOPICS ルネサンス高校グループが博多・なんばに拠点を拡大、eスポーツコースカリキュラムも更に充実!

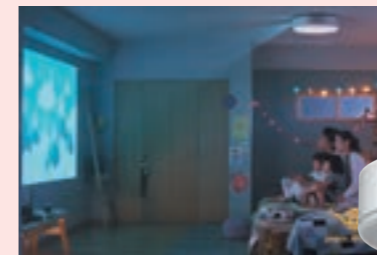
オンラインで学べるルネサンス高校グループは2022年4月に福岡、大阪にそれぞれ「博多キャンパス」「なんばeスポーツキャンパス」を新しく開校しました。また、エデュケーショナル・デザイン株式会社と提携し、欧米ではすでに教育現場でも活用されているゲーミングプラットフォームの「Roblox(ロブロックス)」を教材にアレンジした「Robloxプログラミング授業」を福岡、大阪、名古屋のeスポーツコースで先行導入し、更にライアットゲームズの許諾のもと、中高生に大人気のタクティカルシューター「VALORANT(ヴァロラント)」をオリジナルの教材にアレンジした「VALORANTコース」も開始しました。



©2022 Riot Games, Inc. Riot Games, Valorant and any associated logo(s), are trademarks, service marks, and/or registered trademarks of Riot Games, Inc.

今後も在校生の学びの幅を広げ、卒業後の夢の実現をサポートできる体制を強化してまいります。

TOPICS 照明一体型3in1プロジェクター「ポップイン アラジン」で「クランクイン!ビデオ」アプリがリリース



popIn株式会社が提供する世界初の照明一体型3in1プロジェクター「popIn Aladdin (ポップイン アラジン)」に、当社が提供する動画配信サービス「クランクイン!ビデオ」の視聴ができる「クランクイン!ビデオ」アプリの提供を開始しました。



「クランクイン!ビデオ」アプリが搭載されたことで、大迫力の大画面で話題の最新映画やアニメなどを、クランクイン!のポイントを使ってお得にお楽しみいただけます。

TOPICS クラウドゲーム配信技術「Gクラスタ」を活用しDXへの取り組みに対応

近年、製造業や建設業などの非エンターテインメント領域においてDXへの取り組みが注目され始めています。当社は株式会社積木製作と協業し、積木製作の高いグラフィックスCG製作技術と、マルチデバイスに高品質なクラウド配信を可能にする当社の「Gクラスタ」を組み合わせることで、お客様へより手軽で高品質なソリューションの提供が可能となりました。昨年は山万株式会社の手掛ける「ユーカリが丘」の街全域のフルCGをブラウザでクラウド配信するサービスを提供。これからのアフターコロナ時代を見据えた非エンターテインメント領域でのサービスの提供を進めてまいります。



TOPICS 「釣りビジョンVOD」がAmazon Fire TV、Android TV に対応

株式会社釣りビジョンは7,000本以上の釣り動画が見放題の配信サービス「釣りビジョンVOD」を、Amazon Fire TVならびにAndroid TVへ対応しました。「釣りビジョンVOD」をAmazon Fire TV StickやAndroid TV搭載テレビでご視聴いただくことで、TVの大画面で「釣りビジョンVOD」の動画をお楽しみいただけるようになりました。TVの大画面でも美しく、臨場感のある映像をご観いただくため、フルHD・高画質バージョンの動画もリリースしています。



株主優待制度のご案内

対象となる株主様に、動画配信サービス「クランクイン!ビデオ」および、電子コミックサービス「クランクイン!コミック」でご利用可能な株主優待ポイントを贈呈します。(1ポイント=1円相当)

クランクイン!ビデオ クランクイン!コミック



株主優待ポイントは、パソコンもしくはスマートフォン・タブレットで「株主優待専用サイト」よりお受け取りください。



URL : <https://user.crank-in.net/shareholder>

対象となる株主様には、「株主優待のご案内」を同封しています。詳しくはそちらをご覧ください。

対象となる株主様

2022年3月31日現在の当社株主名簿に記載または記録された100株(1単元)以上保有している株主様を対象といたします。

贈呈時期

毎年1回、定時株主総会后に、「株主優待のご案内」をお送りいたします。

株主優待の内容

		継続保有期間	
		1年未満	1年以上※1
保有株式数	100株以上 500株未満	2,000ポイント	2,500ポイント
	500株以上	4,000ポイント	6,000ポイント

※1. 毎年3月31日現在の当社株主名簿に記載され、かつ前年の3月31日および9月30日現在の当社株主名簿に連続して、同一株主番号で100株以上または、500株以上で記載された株主様といたします。

※2. 株主優待ポイントをご利用いただくためには、「クランクイン!ビデオ」または「クランクイン!コミック」の会員登録が必要となります。いずれかの会員登録によって、ビデオ・コミック両方のサービスをご利用いただくことができます。

※3. 2021年10月1日付で、10株を1株に併合する株式併合を行っております。

会社概要 / 株式情報 / 株主メモ (2022年3月31日現在)

会社情報

社名	ブロードメディア株式会社
英文社名	Broadmedia Corporation
設立	1996年9月5日
資本金	600,000千円
従業員	370名(連結487名)

株式の状況

発行可能株式総数	30,000,000株
発行済株式の総数	7,914,732株
株主数	13,240名
※発行済株式の総数には、自己株式(549,943株)を含んでおります。	

所有者別株式分布

	持株数(千株)	出資比率(%)
個人その他	6,298※	79.59
証券会社	321	4.06
外国人	988	12.49
その他国内法人	227	2.88
金融機関	77	0.98

※個人その他には、自己株式を含んでおります。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
期末配当基準日	毎年3月31日
中間配当基準日	毎年9月30日
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場※
株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内 一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵送物送付先・ 電話照会先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 受付時間 9:00~17:00(土日祝日を除く)
公告方法	電子公告 (当社ホームページに掲載) https://www.broadmedia.co.jp/ ただしやむを得ない事由により電子公告 ができないときは、日本経済新聞に掲載 して行います。

※ 2022年4月4日より、「東京証券取引所スタンダード市場」に市場区分を変更しております。

グループ会社

 株式会社釣りビジョン
<https://www.fishing-v.jp/>
設立: 1998年3月
所在地: 東京都新宿区



ブロードメディアeスポーツ株式会社
<https://www.broadmediaesports.co.jp/>
設立: 2020年2月
所在地: 東京都港区



システムデザイン開発株式会社
<https://www.sddgrp.co.jp/>
設立: 1985年8月
所在地: 北海道札幌市

 ブロードメディア株式会社
(証券コード: 4347)

〒107-0052 東京都港区赤坂8-4-14 青山タワープレイス6F

