Broadmedia

2020年度
決算概況

ブロードメディア株式会社

2021年4月28日

本資料に記載されている、当社の現在の計画・見通し・戦略・確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。
これらの情報は、現在入手可能な情報にもとづき経営陣が判断した予測が含まれております。
実際の業績は様々なリスクや不確実な要素により、これらの業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみに
全面的に依拠することはお控えくださいますようお願い致します。

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

Broadmedia

2020年度決算概要

2021年度業績予想

株主還元

従業員向け譲渡制限付株式報酬

【参考】
事業セグメントの内容
トピックス

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度の連結経営成績(対前期)

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	2019年度	2020年度	増減額	増減率	通期業績予想（10月30日発表）	達成率
売　上　高	11,506	10,991	△ 515	△4%	11,000	100%
営業利益	505	478	△ 26	△5%	400	120%
経常利益	627	476	△ 150	△24%	400	119%
純　利　益	411	151	△ 260	△63%	190	80%

- ✓ コロナ禍の影響もあり、前期と比べて減収・営業減益
- ✓ 経常利益は、受取保険金がなかったこと等により減益
- ✓ 純利益は、前期に発生した訴訟の解決金(122百万円)や法人税還付(56百万円)がなかったことに加え、クラウドソリューションでの減損(△110百万円)が影響し大幅な減益

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度の連結経営成績(対業績予想)

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	2019年度	2020年度	増減額	増減率	通期業績予想（10月30日発表）	達成率
売　上　高	11,506	10,991	△ 515	△4%	11,000	100%
営業利益	505	478	△ 26	△5%	400	120%
経常利益	627	476	△ 150	△24%	400	119%
純　利　益	411	151	△ 260	△63%	190	80%

- ✓ 連結業績予想に対して、売上高は計画を達成、営業利益・経常利益は上回る
- ✓ 純利益は、減損を計上した影響により業績予想を下回る

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度の連結経営成績(対第4四半期会計期間)

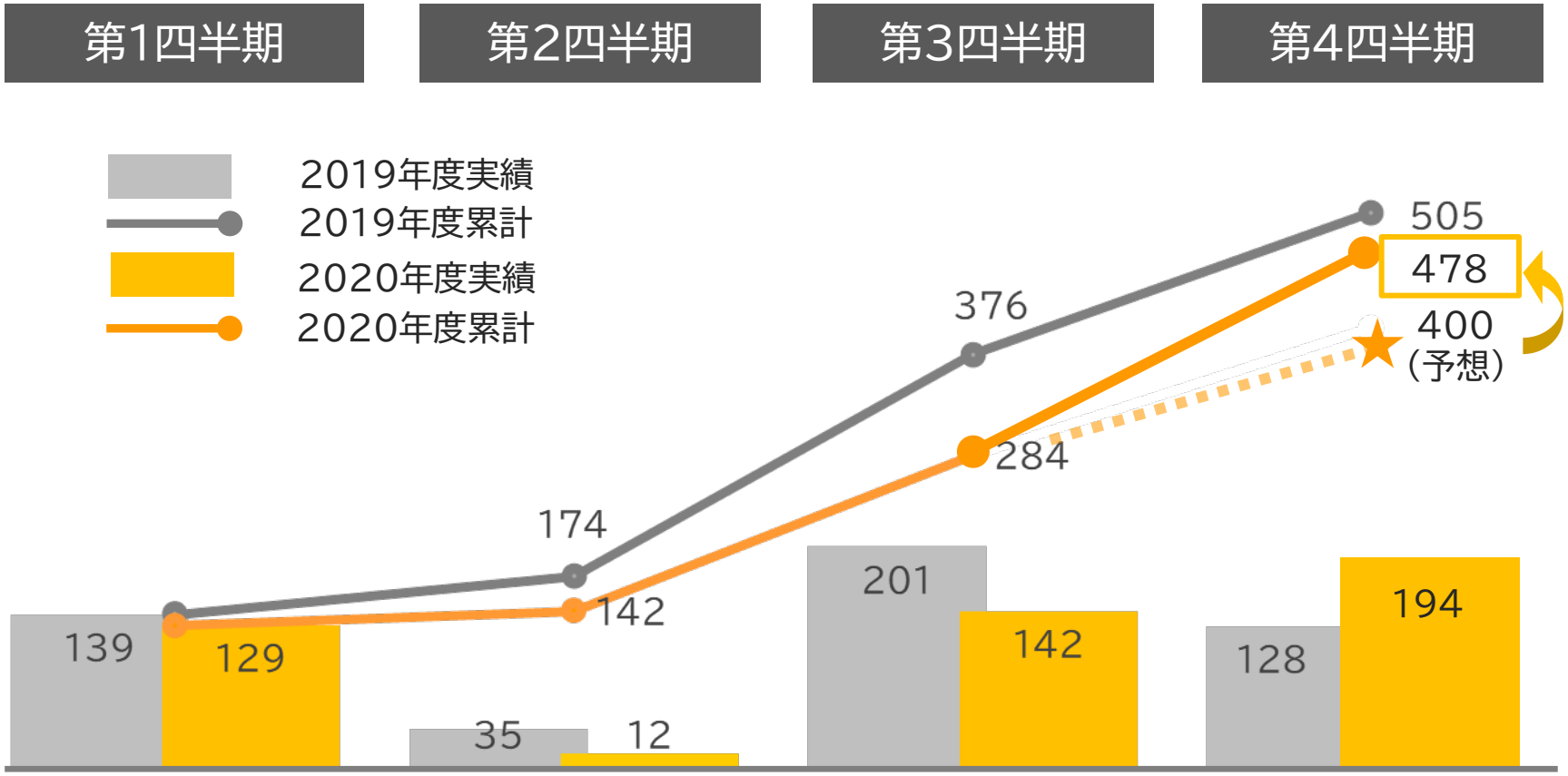
（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	2019年度 4Q	2020年度 4Q	増減額	増減率
売　上　高	3,073	2,932	△ 140	△5%
営業利益	128	194	65	51%
経常利益	146	197	51	35%
純　利　益	61	136	75	124%

- ✓ 第4四半期会計期間(1月～3月)では、売上高は減少も利益面は増益
- ✓ 純利益は大幅増益となり、通期業績に対して大きく貢献

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

四半期営業利益の推移（前期比）



（単位：百万円）

第1～第3四半期は前期を下回ったが、第4四半期は、「教育」が好調に推移してきたことに加え「スタジオ・コンテンツ」の赤字幅が縮小

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメント別の連結経営成績～対前期～

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	売上高			営業利益		
	2019年度	2020年度	増減額	2019年度	2020年度	増減額
教育	1,969	2,297	↗ 328	377	596	↗ 218
スタジオ・コンテンツ	3,261	2,729	↘ △ 532	△ 137	△ 156	↘ △ 18
放送	2,802	2,681	↘ △ 121	292	319	↗ 27
技術	3,473	3,282	↘ △ 190	449	304	↘ △ 144
全社費用				△ 476	△ 585	↘ △ 108
合計	11,506	10,991	↘ △ 515	505	478	↘ △ 26

※2020年度第1四半期より報告セグメントを変更しております。
2019年度の数値は、新たなセグメント区分に組み替えて表示しております。

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメント別の連結経営成績～対前期～

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	売上高			営業利益		
	2019年度	2020年度	増減額	2019年度	2020年度	増減額
教育	1,969	2,297	328	377	596	218
			+17%			+58%

✓ 前年に引き続き生徒数が過去最高を更新

✓ 引き続き連結業績を牽引

◆通信制高校
ルネサンス高校グループ

◆日本語教育

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメント別の連結経営成績～対前期～

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	売上高			営業利益		
	2019年度	2020年度	増減額	2019年度	2020年度	増減額
スタジオ・コンテンツ	3,261	2,729	△ 532	△ 137	△ 156	△ 18
			△16%			赤字拡大

- ✓ セグメント全体がコロナ禍の影響を受け、売上高は減少し、赤字が拡大
- ✓ デジタルメディアサービスは、コンテンツ配信は好調だったものの、広告収入の減少により、減収減益
- ✓ コンテンツ販売事業は、テレビ向け番組販売が大幅に減少
- ✓ 制作事業は、日本語吹替制作は下期より再開したものの、映画やドラマの制作延期の影響で受注が減少・後倒しとなり、大幅に減収減益

◆デジタルメディアサービス　◆コンテンツ販売事業　◆制作事業

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメント別の連結経営成績～対前期～

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	売上高			営業利益		
	2019年度	2020年度	増減額	2019年度	2020年度	増減額
放送	2,802	2,681	△ 121	292	319	27
			△4%			+9%

- ✓ 視聴料収入は減少傾向が続く
- ✓ コロナ禍の影響により、上期はロケを自粛し撮影費用が抑制
- ✓ 「釣りビジョンVOD」のプロモーション活動の後倒しにより販管費が抑制
- ✓ 上期に減少していたスポンサー収入は、下期（10月～3月）では前年同期を上回る水準まで回復

◆釣り専門チャンネル「釣りビジョン」

◆釣りビジョンVOD

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメント別の連結経営成績～対前期～

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	売上高			営業利益		
	2019年度	2020年度	増減額	2019年度	2020年度	増減額
技術	3,473	3,282	△ 190	449	304	△ 144
			△5%			△32%

- ✓ 主力のCDN（アカマイ）サービスは、引き続き好調
- ✓ VPFサービス（デジタルシネマ）は、10年間の期限が到来し配給会社からの収入が上期に終了
- ✓ 配信サービス（デジタルシネマ）は、コロナ禍の影響で映画館の休業や新作映画の公開延期が続き、低調に推移
- ✓ クラウドソリューションは、アプリ販売が堅調だったものの、開発受注の減少に加え、提携先プラットフォームからの収益が期待を下回る

◆CDN（アカマイ）サービス　◆クラウドソリューション　◆デジタルシネマサービス
◆ホスピタリティ・ネットワーク　◆ネットワーク営業　◆その他

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメント別の連結経営成績～対前期～

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	営業利益		
	2019年度	2020年度	増減額
全社費用	△ 476	△ 585	△ 108

23%費用増

- ✓ グループ統合に伴い、各子会社に所属していた管理人員や会社運営に係る費用を整理・集約
- ✓ 株主総会の基準日変更に伴う一時的な費用が発生
- ✓ 一方で、減資を行ったことにより税金費用は抑制

◆グループ本社（ブロードメディア）管理部門の運営
◆グループ全体の支援（生産性向上・効率化・ガバナンス強化等）

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

連結財政状態

資産、負債及び純資産の状況

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

	2019年度	2020年度	増減額	増減率
総　資　産	7,408	6,994	△ 414	△6%
負　　債	3,856	3,287	△ 568	△15%
純　資　産	3,552	3,706	154	4%
自己資本	2,693	2,748	54	2%
非支配株主持分	858	957	99	12%
自己資本比率	36%	39%	―	―

総資産	前払費用が増加した一方で、売掛金や番組勘定等が減少
負　債	前受金が増加した一方で、預り金やリース債務等が減少
純資産	純利益の計上により純資産は増加 自己株式の取得（△153百万円） 従業員向け譲渡制限付株式報酬として自己株式を処分（＋54百万円） （自己資本のうち利益剰余金は2,390百万円）

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

連結財政状態

キャッシュフローの状況

	2019年度	2020年度
営業キャッシュフロー	1,991	558
投資キャッシュフロー	△ 256	△ 136
財務キャッシュフロー	△ 235	△ 432
現金及び現金同等物の増減	1,501	△ 6
現金及び現金同等物の期末残高	3,374	3,368

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）　※上記表中には「現金及び現金同等物に係る換算差額」は記載しておりません

営業キャッシュフロー	税引前利益354百万円を計上したことに加え、たな卸資産の減少や前受金が増加したこと等により、プラス558百万円
投資キャッシュフロー	貸付金の回収があった一方、固定資産の取得等により、マイナス136百万円
財務キャッシュフロー	自己株式の取得による支出や社債の償還、リース債務返済により、マイナス432百万円

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度決算概要

2021年度業績予想

株主還元

従業員向け譲渡制限付株式報酬

【参考】
事業セグメントの内容
トピックス

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

業績予想

	2020年度 実績	2021年度 通期業績予想	増減額	増減率
売　上　高	10,991	12,000	↗ 1,009	9%
営業利益	478	600	↗ 122	26%
経常利益	476	600	↗ 124	26%
純　利　益	151	400	↗ 249	165%

（単位：百万円）（百万円未満切捨て）

- ✓ 売上高は、すべてのセグメントで増収を見込む
- ✓ 利益面は、「放送」セグメントが営業減益を見込むが、他のセグメントの収益拡大により、営業利益・経常利益・純利益ともに増益を見込む
- ✓ 純利益は、経営統合による税金費用の抑制効果も増益に寄与

本資料に記載されている、当社の現在の計画・見通し・戦略・確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらの情報は、現在入手可能な情報にもとづき経営陣が判断した予測が含まれております。実際の業績は様々なリスクや不確実な要素により、これらの業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみに全面的に依拠することはお控えくださいますようお願い致します。

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

業績予想のポイント

セグメント	業績予想	内容
教育	増収 増益	• 横浜キャンパス等、新たに拠点も拡大し、さらなる入学生徒数の増加を見込む • eスポーツの成長も見込む
スタジオ・コンテンツ	増収 収益改善	• エンタメ・情報サイトへの広告出稿数や広告単価の改善を見込む • 日本語吹替制作事業の受注増加を見込む
放送	増収 減益	• スポンサー収入の回復やイベント開催による増収を見込む • 釣りビジョンVODの積極的なプロモーション活動
技術	増収 増益	• CDN(アカマイ)サービスの拡大を見込む • CMオンラインサービスや配信サービス(デジタルシネマ)の成長を見込む
全社費用	費用増	• 積極的なセキュリティ対策やグループ統合により生産性・効率化向上に必要な投資を見込む

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

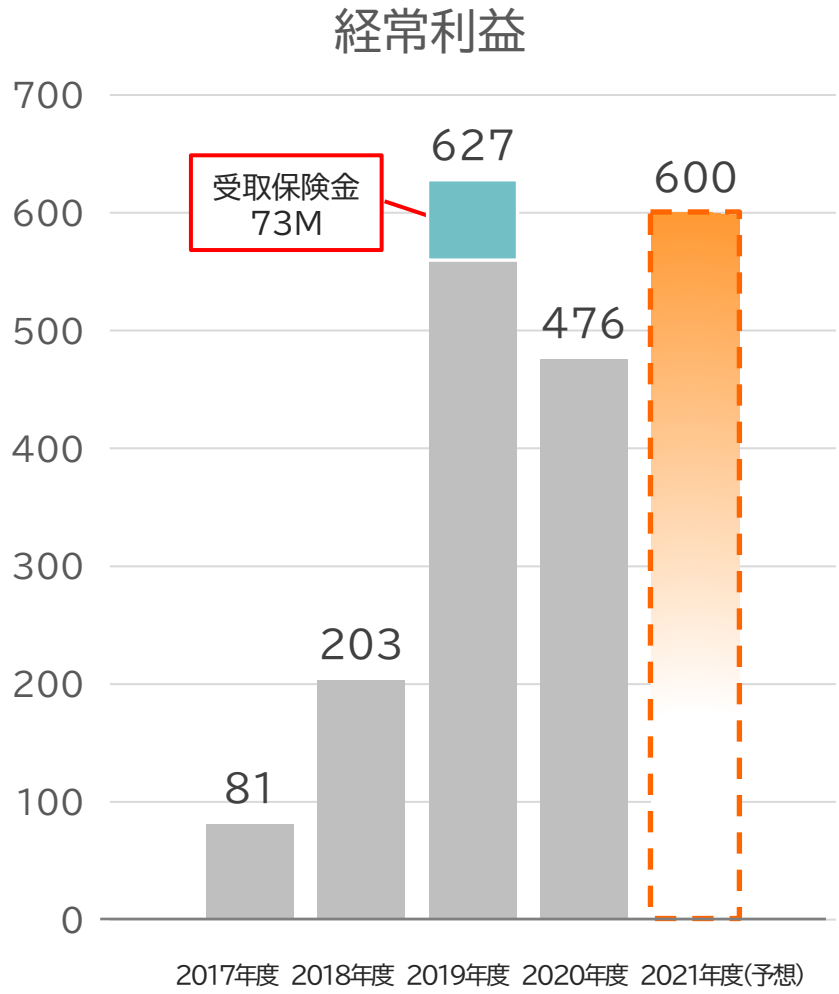
通期の業績推移と予想（売上高・営業利益）

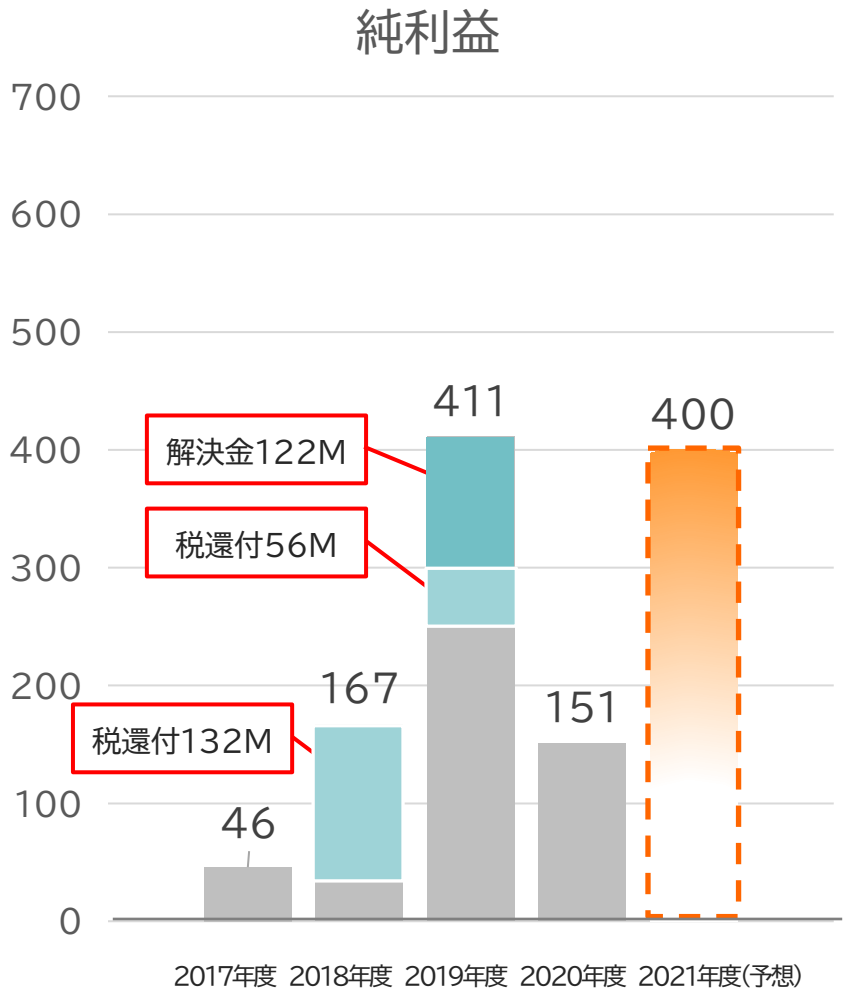
各事業の持続的な成長により、増収・増益を目指す

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

通期の業績推移と予想（経常利益・純利益）

（単位：百万円）





純利益は経営統合による税金費用の抑制効果もあり大幅増益

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度決算概要

2021年度業績予想

株主還元

従業員向け譲渡制限付株式報酬

【参考】
事業セグメント別の内容
トピックス

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

株主還元

当社は、事業における競争力の確保と同時に株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しております

- ✓ 2020年度は、自己株式の取得（160万株※）を行いました
  （※発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 2.05%）
- ✓ なお、2020年度の期末配当につきましては、誠に遺憾ながら無配とさせていただく予定です
- ✓ 2021年度の配当は、現時点では未定とさせていただきます
- ✓ 今後、必要な投資とのバランスを考慮しながら株主還元を検討してまいります

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度決算概要

2021年度業績予想

株主還元

従業員向け譲渡制限付株式報酬

【参考】
事業セグメントの内容
トピックス

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

従業員向け譲渡制限付株式報酬

従業員に対する譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分による払込が完了

	内容
処分期日	2021年3月19日
処分した株式の種類及び株式数	当社普通株式 454, 400 株
処分価額	1株につき88円
処分価額の総額	39, 987, 200円
処分先及び処分株式数	当社の正社員及び契約社員 328名　454, 400株

企業価値向上へのモチベーションを高め
株主の皆様との価値共有を進める

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

ご清聴ありがとうございました

本資料に記載されている、当社の現在の計画・見通し・戦略・確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらの情報は、現在入手可能な情報にもとづき経営陣が判断した予測が含まれております。実際の業績は様々なリスクや不確実な要素により、これらの業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみに全面的に依拠することはお控えくださいますようお願い致します。

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

2020年度決算概要

2021年度業績予想

株主還元

従業員向け譲渡制限付株式報酬

【参考】
事業セグメントの内容
トピックス

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

事業セグメントの内容

セグメント	事業内容	主な業務内容
教育	通信制教育	・イーラーニングシステムを利用した単位制・広域通信制高校 「ルネサンス高等学校」「ルネサンス豊田高等学校」「ルネサンス大阪高等学校」の ルネサンス高等学校グループの運営
	日本語学校	・日本語研修・日本語教師養成講座を提供する「日本語センター」の運営
スタジオ・コンテンツ	デジタルメディアサービス	・マルチデバイス向けコンテンツ配信サービス 「クランクイン！ビデオ」「クランクイン！コミック」の提供 ・エンタメ・情報サイト「クランクイン！」「クランクイン！トレンド」の企画・運営
	制作事業	・日本語字幕制作、日本語吹替制作、文字放送字幕制作、番組宣伝制作
	コンテンツ販売事業	・劇場映画の製作・配給 ・テレビ放映権の販売 ・VOD権の販売、DVD/Blu-rayの発売
放送	釣り専門チャンネル	・衛星基幹放送事業「BS釣りビジョン」の番組制作、放送及び、ケーブルテレビ局等への番組供給 ・映像の受託制作
	釣りビジョンVOD	・マルチデバイス向け動画配信サービス「釣りビジョンVOD」の提供
技術	クラウドソリューション	・クラウドゲーム機「G-cluster」の販売及びクラウドゲームサービスの提供 ・通信事業者へのクラウドゲームプラットフォーム提供及びゲーム事業者への クラウドゲーム機能提供 ・スマートフォン向けクラウドゲームアプリの提供
	デジタルシネマサービス	・ブロードメディア®CDN for theaterの提供、及び上映システムの設計・販売及びレンタル ・映画館へデジタル機材の導入を推進する配給・興行向けVPFサービスの提供
	CDNサービス	・コンテンツを最適な形で配信する「CDN(アカマイ)サービス」 「CMオンラインサービス」「セキュリティサービス」の提供
	ホスピタリティ・ネットワーク	・ホテルの客室・会議室へのインターネットサービスの提供、機器の監視及び保守サービスの提供
	ネットワーク営業	・「SoftBank光」「SoftBank Air」「Yahoo！BB」及びその他ブロードバンド回線の販売 ・「Yahoo！BB」ISPサービスの販売 ・「ソフトバンク・モバイル」の携帯電話サービスや携帯端末の取り扱い
	その他ソリューションサービス	・グローバルに展開されたプライベートネットワーク「Aryaka」等の提供

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

技術

2021年2月20日
「色覚多様性に対応したぷよぷよ体験会」※で
初公開のオンライン『ぷよぷよeスポーツ クラウド』に
Gクラスタの配信技術が採用

1(P)型2色覚
クラシック

2(D)型2色覚
モジ

3(T)型2色覚
ソニック

※ 本体験会は、NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構CUDOが主催した「第47回CUD友の会」にて株式会社セガが開催した、色の識別が難しく「ぷよぷよ」を敬遠していた色覚多様性の方々に、色覚多様性機能を体験していただくためのオンライン体験会です

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

技術

2021年4月15日
クラウドゲームアプリ『真・三國無双8』配信開始

「新生。オープンワールド一騎当千」をコンセプトに“オープンワールド“で描く新たな「無双」

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

サイクロプスの活動報告

2021年4月
プロeスポーツチームCYCLOPS athlete gamingが
上新電機とスポンサー契約を締結

上新電機の各種プロモーション活動に協力するほか、
「eSPORTSアリーナ三宮」を活用したイベントやeスポーツ大会を予定

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

教育

ルネサンス高等学校グループ

Broadmedia

2021年4月16日
ルネサンス高校「横浜キャンパス」開校イベントを開催

写真左より）

はつめ選手	たぬかな選手	Retloff選手	そふぃあ選手
著名ストリーマー （格闘ゲームやFPSなど）	CYCLOPS athlete gaming （鉄拳ほか、格闘ゲームやFPSなど）	FAV gaming （Valorant）	ALBA （Fortnite）

eスポーツ界で目覚ましい活躍を見せている豪華ゲスト4名を招き、
参加者からの質問を交えたトークショーを実施

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

スタジオ・コンテンツ（配給予定作品）

Broadmedia

2021年6月11日
映画『ブルーヘブンを君に』全国公開予定

想い続けた夢を叶えるため、初めてあの青い空へ――
生きる感動と喜びに包まれる、奇跡の物語。

不可能の代名詞といわれた「青いバラ」を品種改良により生み出した
実在のバラ育種家の女性をモデルに、余命半年の主人公がやり残した夢に挑み
人生の素晴らしさを描く感動作。

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

© 2020「ブルーヘブンを君に」製作委員会

企業理念

創造力が生み出す優れた作品やサービスを

広く社会に普及させ

より豊かなコミュニティーの形成・発展に貢献する

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.

https://www.broadmedia.co.jp/

本資料に記載されている、当社の現在の計画・見通し・戦略・確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらの情報は、現在入手可能な情報にもとづき経営陣が判断した予測が含まれております。実際の業績は様々なリスクや不確実な要素により、これらの業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみに全面的に依拠することはお控えくださいますようお願い致します。

© 2021 Broadmedia Corporation. All Rights Reserved.