Press Release







2011年7月15日

報道関係各位

ナショナル ジオグラフィック ブロードメディア株式会社

ナショナルジオグラフィックの子供向けサイト「ナショジオ キッズ」を公開!

ブロードメディア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:橋本 太郎)は、ナショナル ジオグラフィック ベンチャー社(本社:米国ワシントン D.C. President:Edward M. Prince, Jr.、以下ナショナル ジオグラフィック社)と共同で動物・環境・自然・文化等の総合ウェブサイト「ナショナル ジオグラフィック」 (http://www.nationalgeographic.co.jp/)を運営しておりますが、この度、子供向けサイト「ナショジオ キッズ」を新設いたしました。

「National Geographic Kids」(http://kids.nationalgeographic.com)は米国で数多くの賞を受賞し、月間訪問者数が 160 万人を超えるウェブサイトです。「ナショジオ キッズ」は、この優良コンテンツを初めて英語以外の言語で公開するサイトであり、これまで日本になかった全く新しい子供向け自然科学サイトです。ナショナルジオグラフィックが誇る世界一流の写真や映像、ゲームやパズルなど、子供が遊びながら動物や環境などについて知ることができるコンテンツを豊富にご用意しています。親子で一緒に地球の不思議を発見する場として、また教員の先生方には学習素材としてご活用いただけます。

2008年5月の「ナショナル ジオグラフィック」ウェブサイト開設より、"Inspiring People to Care About the Planet"というミッションの実現に努めております。「ナショジオ キッズ」をご覧いただき、日本の子供たちも地球に深い関心をもっていただけることを願っております。

「ナショジオ キッズ」サイトイメージ







動画も見られる動物図鑑

http://www.nationalgeographic.co.jp/kids

■サイトスポンサー

現在、日清紡ホールディングス株式会社様とヤンマー株式会社様から「ナショジオ キッズ」にご賛同をいただいております。サイト開設にあたり、ご支援をいただいた皆さまに、厚く御礼を申し上げます。 今後も、さらに「ナショジオ キッズ」のサイトスポンサーを増やしてまいります。

■ ナショナル ジオグラフィック ベンチャー社について

ナショナル ジオグラフィック ベンチャー社(以下 NGV 社)は、世界有数の科学・教育の非営利団体「ナショナル ジオグラフィック協会」の全額出資子会社です。

NGV 社は、コンテンツ事業を推進するナショナル ジオグラフィック グローバル メディアの 1 部門であり、「National Geographic」(http://www.nationalgeographic.com)を運営するナショナル ジオグラフィック デジタル メディア、映像制作とディストリビューション事業を行うナショナル ジオグラフィックテレビジョン インターナショナル、そしてモバイル、ゲーム、地図などの事業を行うナショナル ジオグラフィック インタラクティブ プラットフォームズ等で組織され、多様なメディアを通じて同協会が支援する毎年数百件に及ぶ調査・探検プロジェクトを情報発信しています。

ナショナル ジオグラフィック協会は、「地理学の知識向上と普及」を目的に 1888 年米国ワシントン D.C.に設立され、世界の人々に地球に関心を持っていただくために活動しています。

■ Kids.NationalGeographic.com について

Kids.NationalGeographic.com は、National Geographic が制作する良質な子供向けコンテンツを提供する、米国でも幾多の賞を受賞しているサイトです。"Inspiring People to Care About the Planet"をミッションとして掲げ、子供たちに地球の人や国、動物などに関心を持ってもらうことを目指しています。親や教育関係の方々から信頼されたブランドが展開する Kids.NationalGeographic.com は、姉妹サイトである幼児向けサイト Littlekids.NationalGeographic.com とともに、質の高い映像、一流の写真、動物プロフィール情報やゲームなどを提供しています。

以上

ブロードメディア株式会社 コーポレートマーケティンググループ 広報担当 Tel:03-6439-3983 ナショナル ジオグラフィック担当 Tel:03-6439-3708