

2009年6月25日

報道関係各位

ブロードメディア株式会社

「Mobile Marketing Conference 2009」に出展！

～展示ブースにおける各種モバイルサービスのご紹介、およびワークショップでの講演～

ブロードメディア株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:橋本 太郎)は、6月30日(火)に開催されるモバイルマーケティング最新手法・先進技術の専門イベント「Mobile Marketing Conference 2009」(以下 MMC、日経 BP 社・モバイルマーケティングソリューション協議会共催)にて、展示ブースでの各種モバイルサービスの紹介、およびワークショップでの講演を行います。

展示ブースでは、3キャリア対応携帯端末への動画・静止画・Flash 生成配信、高機能動画配信(WMVストリーミング・iPhoneダウンロード)など当社の各種モバイルサービスについて、デモンストレーションや実際の導入事例を交えてご紹介いたします。

また、当社 チーフ・テクニカル・オフィサー(CTO)山崎 里仁が、MMC ワークショップにて、モバイル向け最新配信技術のご紹介と、今後の情報生活環境について講演いたします。

■ 当社出展概要

【展示ブース】

テーマ: 「ブロードメディア®CDN mobile サービス」のご紹介
>> [ブロードメディア®CDN mobile サービスラインナップ](#)<<

●3キャリア対応携帯端末向け

静止画自動変換サービス……………【ブロードメディア®CDN mobile】

動画自動変換サービス……………【ブロードメディア®CDN mobile movie】

Flash コンテンツ自動生成サービス……………【ブロードメディア®CDN mobile FL】

●高機能モバイル向け

WMV 形式の携帯向け高画質動画配信サービス…【ブロードメディア®CDN mobile WMV ストリーミング】

iPhone への高画質動画配信サービス……………【ブロードメディア®CDN mobile iPhone ダウンロード】



まずは体験！
デモサイトはこちらから

【ワークショップ】

テ ー マ : 「携帯電話の高機能化、家電の IT 化の延長に、我々は何を見るのか?」

スピーカー : ブロードメディア株式会社 CTO 山崎 里仁

日 時 : 14:20~15:00

※ ワークショップは定員に達したため、お申し込みを締め切らせていただきました。

<概 要>

従来の携帯電話と PC の中間にくるような端末や、ネットに繋がることが前提の家電の普及を背景に、情報生活環境はさらなる進化を遂げようとしています。そして、デバイス同士が協調し合う新しい利用の形態も始まりました。この環境進化に伴い、情報メディア自体の変貌の可能性とそれらを支える技術について考察いたします。

■ 「Mobile Marketing Conference 2009」概要

テ ー マ : 「モバイルマーケティングで消費者を動かせ

～ブランディングから販促まで、秘訣は新サービスとの連携にあった～」

開 催 日 : 2009 年 6 月 30 日 (火) 9:30~18:30 (受付 9:00~)

会 場 : 品川プリンスホテル アネックスタワー5F プリンズホール

主 催 : 日経 BP 社

共 催 : モバイル マーケティング ソリューション協議会

U R L : <http://ac.nikkeibp.co.jp/nmf/>

※ 第 6 回「NET Marketing Forum 2009」(日経 BP 社主催)と同時開催されます

※ 7 月 14 日よりネット上で開催される「NET Marketing Forum 2009 VIRTUAL」にて、今回出展された製品やサービスのパンフレットやカタログなどの閲覧・ダウンロード、出展企業のセミナー講演の視聴などが可能です。

* 記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

ブロードメディア株式会社 コーポレートマーケティンググループ 広報担当 Tel:03-6439-3983

<CDN サービスに関するお問い合わせ先>

ブロードメディア株式会社 技術サービス本部 Tel:03-6439-3744